

**REGULAMIN KONKURSU KATEDRY FILOLOGII
PAŃSTWOWEJ UCZELNI STANISŁAWA STASZICA W PILE
PT. *STUDIA FILOLOGICZNE SĄ COOL ☺!*
- INICJATYWA SKIEROWANA DO WSZYSTKICH STUDENTÓW KATEDRY FILOLOGII**

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu są Studenckie Koła Naukowe, działające w Katedrze Filologii Państwowej Uczelni Stanisława Staszica w Pile: Miłośników Kultury Krajów Niemieckiego Obszaru Językowego „Germis”, Miłośników Pięknego Słowa Filolodzy, Communicatio At Cultura oraz Koło Dydaktyczno-Tłumaczeniowe.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy studenci Katedry Filologii.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Zasady Konkursu zawarte są w Regulaminie dostępnym na stronie Uczelni www.puss.pila.pl
5. Przystępując do Konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.

§2. CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja Katedry Filologii w formie reklamy.
2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie reklamy, w oparciu o szeroką gamę strategii wizerunkowych. Reklama wspomniana powyżej może mieć formę filmu, piosenki, prezentacji, artykułu, broszury lub zbioru postów.

§3. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnik Konkursu może przysłać tylko jedną pracę.
2. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymagania:
 - długość przesłanego materiału filmowego promującego Katedrę Filologii nie może przekraczać 3 minut,
 - materiał powinien dotyczyć promocji Katedry Filologii w formie reklamy
 - praca konkursowa może mieć formę: filmu, prezentacji, haseł reklamowych, zbioru postów, broszury – stworzonej w języku angielskim, niemieckim lub polskim.
3. Nazwa przesłanego do Organizatora pliku, powinna zawierać imię i nazwisko autora/zespołu oraz tytuł pracy konkursowej.
4. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace nigdzie dotąd niepublikowane i nienagradzane, których autorem jest osoba zgłaszająca.
5. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo (max. do 3 osób). W sytuacji zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi, jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu oraz wymianie na ekwiwalent pieniężny.
6. Prace zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo tematykę rasistowską, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

§4. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie i przesłanie do Organizatora pracy określonej w §3 – w terminie do 30 stycznia 2021 roku.
2. Prace konkursowe muszą zostać przesłane drogą elektroniczną – na adres: filologia@puss.pila.pl w tytule maila powinno zostać zawarte słowo: KONKURS.
3. W przesłanej do Organizatora wiadomości mailowej, wraz z pracą konkursową, powinno zostać dołączone:
 - wypełnione, podpisane i zeskanowane „Oświadczenie Autora (Autorów) pracy”, stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu;

§5. NAGRODY

1. W ramach Konkursu przyznane zostaną nagrody rzeczowe w postaci kart prezentowych do salonu sklepów EMPIK o wartości łącznej 2800 zł.
2. Nagrody przyznawane będą w trzech kategoriach:
 - kategoria I – studenci I r. wszystkich specjalności (krótki film, prezentacja lub hasła reklamowe/broszura/zbiór postów)
 - kategoria II – studenci II r. wszystkich specjalności (krótki film, prezentacja lub hasła reklamowe/broszura/zbiór postów)
 - kategoria III – studenci III r. wszystkich specjalności (krótki film, prezentacja lub hasła reklamowe/broszura/zbiór postów)
3. W każdej kategorii zostaną wyłonione trzy nagrodzone miejsca:
 - 1 miejsce – karta prezentowa o wartości 350 zł
 - 2 miejsce – karta prezentowa o wartości 250 zł
 - 3 miejsce – karta prezentowa o wartości 150 złoraz:
 - I wyróżnienie - karta prezentowa o wartości 50 zł
 - I nagroda publiczności - karta prezentowa o wartości 100 zł (głosy oddane przez studentów i pracowników Katedry Filologii PUSS w Pile)
4. Dodatkowo, spośród wszystkich nadesłanych prac, przyznana zostanie:
 - I wyróżnienie - karta prezentowa do salonu sklepów Empik o wartości 100 zł dla najlepszej pracy konkursowej spośród wszystkich nadesłanych prac.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
6. Nagroda za zajęcie miejsc od I do III oraz wyróżnienia i nagroda publiczności, przysługuje w liczbie sztuk 1 za każde zajęte miejsce, niezależnie od liczby osób, które będą uczestniczyły w przygotowaniu pracy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad przyznawania nagród w szczególnie uzasadnionych przypadkach.

§6. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nadesłane prace konkursowe ocenione zostaną przez Jury w składzie: dr Marlena Bielak, dr Aleksandra Wróbel, dr Zofia Moros-Pałys, dr Artur Urbaniak, mgr Marta Książek-Róg.
2. Laureatami konkursu zostaną studenci, których prace zostaną najwyżej ocenione przez Jury. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
3. Laureaci zostaną poinformowani przez Jury o wynikach Konkursu. Informacje o wynikach Konkursu zostaną opublikowane także m.in. na stronie www.puss.pila.pl oraz na FB Uczelni i Katedry Filologii.
4. Nagrody będzie można odebrać na terenie Państwowej Uczelni Stanisława Staszica w Pile w miejscu i terminie wskazanym przez Jury.

5. Nadzór nad przekazaniem nagród zwycięzcom sprawuje Jury Konkursu.

§7. PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu, uczestnik składa oświadczenie (zgodnie z załącznikiem nr 1), że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do utworu, który zgłasza w Konkursie oraz że nie naruszają one praw osób trzecich. Złożenie oświadczenia jest dobrowolne, jednak jego brak uniemożliwia uczestnictwo w konkursie.
2. Nadsyłając pracę konkursową uczestnik nieodpłatnie przenosi wszelkie autorskie prawa majątkowe na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na wszystkich polach eksploatacji, tj.: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu; w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (zgodnie z załącznikiem nr 1 lub nr 2). Przeniesienie praw autorskich jest dobrowolne, jednak jego brak uniemożliwia uczestnictwo w konkursie.
3. Autor wyraża zgodę (zgodnie z załącznikiem nr 1 lub nr 2) na publikację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych nadesłanej pracy przez Organizatora, a także na wykorzystanie pracy w celach promocyjnych Organizatora. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak jego brak uniemożliwia uczestnictwo w konkursie.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu mailowego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac również w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w Internecie. Prawo to organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak, aby bez dodatkowych zezwoleń mógł zaprezentować wybrane prace w przyszłych publikacjach drukowanych lub elektronicznych. W związku z publikacją drukowaną lub elektroniczną nie jest przewidziane jakiegokolwiek wynagrodzenie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

§11. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH

1. Administratorem danych podanych przez uczestnika Konkursu jest Państwowa Uczelnia Stanisława Staszica w Pile.
2. Dane osobowe podane przez uczestnika Konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej www.puss.pila.pl

i na FB Uczelni i Katedry Filologii, jak również w celu działań promocyjnych Uczelni.

3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.